

Ihr Edutainment-3-Monats-Abo für mehr Erfolg in Training und Lehre Edutainment = Education + Entertainment

*** Mit Spaß fällt das Lehren leichter – online, hybrid oder in Präsenz ***

Jede Woche erhalten Sie erfrischende Ideen, die ...

...Spaß und Freude in Ihre Lerngruppe bringen – unabhängig von Inhalten und Zielgruppe.

... Ihre Teilnehmenden inspirieren und ihren Energielevel hochhalten.

... durch Interaktion und Lebendigkeit die Motivation Ihrer Teilnehmenden steigert.

... ein Zusammengehörigkeitsgefühl und Vertrauen schaffen – ob hinter einem Bildschirm oder persönlich.



Inhalte des 3-Monats-Abos:

- 1) Wöchentlich eine Edutainment-Methode per Email – insgesamt 14 Wochen
- 2) Abwechselnd **fünf** unterhaltsame **Check-Ins**, **drei** interaktive **Check-Outs** (Einstieg/Verabschiedung der Veranstaltung) und **sechs** interaktive **Gruppenübungen und Spiele** zur Vermittlung und Vertiefung der Lerninhalte der Veranstaltung
- 3) Jede Methode enthält eine **Anwendungsbeschreibung** und **Dauer** der Anwendung
- 4) Je nach Wunsch für **Online-, Hybrid- oder Präsenz-Veranstaltungen**
- 5) Rücksprache mit *Die Edutainerin* per Telefon / Email /Whats app bei Rückfragen zur Anwendung

Als Basis-Edutainment-Abo für alle **Neukunden** oder

Aufbau-Edutainment-Abo für alle **Kunden des Basis-Workshop** „Lets get edutained“

119 Euro netto

Sparen Sie sich viele Stunden Ihrer wertvollen Zeit, weil wir für Sie eine enorme Menge an interaktiven Methoden und Tools recherchiert und in der Praxis angewandt haben.

Die Inhalte schließen z.B. folgende didaktische Anwendung ein:

- Gruppenarbeiten/ Break-out-Rooms
- Video-/Audio- /Chat-Teilnahme (nur bei online /hybrid)
- gemeinsame Whiteboard- und Folien-Bearbeitung (nur bei online /hybrid)
- Spiele und Übungen im Plenum
- Umfragen
- Einspielen von Musik und Videos
- Einzelarbeiten
- Körperliche Aktivierung
- Einbindung externer Plattformen, ohne separate Registrierung



Auszug Testimonial Kunden des Edutainment-Abos:

„Danke für den neuen Input. Ich sitze gerade in meiner Psychologie-Vorlesung und bin einfach nur begeistert von dem Methodenkoffer von Dir. Ich hatte heute etwas wenig Material und brauchte noch eine Idee, um die Zeit zu füllen. Jetzt sitzen meine Studis und erstellen ein Storyboard zum Rubikon-Modell von Heckhausen & Gollwitzer. In der Pause eben schnell den Link kopiert und an die Studis geschickt und alle sind gut zufrieden. Danke für diese tollen Ideen!“

Professorin HAW



„Das Edutainment 3-Monats-Abo kann ich nur empfehlen. Ich bekomme einmal der Woche wertvolle Methoden online zugeschickt, habe die Möglichkeit, flexibel dies zu lernen und bei Rückfragen individuelle Termine mit der Trainerin zu vereinbaren. Ich bekomme auch Tipps und Unterstützung, wie ich die jeweilige Methode innerhalb meiner Kurse einbauen und integrieren kann.“

Prof. Dr. Neda Nouri-Fritsche, Professorin im Tourismusmanagement, IU Internationale Hochschule

Auszug Testimonials eigener Vorlesungs-/Seminarteilnehmer:

„Martina ist als Dozentin echt spitze! Sie erklärt alles total verständlich, macht super Beispiele und baut tolle Praxisaufgaben in die Online-Seminare mit ein, so dass keiner abschaltet.“

Teilnehmer 2-Tagesseminare beim IST Studieninstitut GmbH



„Die Art, wie die Lehrende Aufgaben einbaute, hat wesentlich dazu beigetragen, dass man durchweg aufmerksam war. Die Check-Ins finde ich genial.“

„Das war das beste Studium Plus, das ich jemals besucht habe und die Dozentin hat fantastische Arbeit geleistet. Jederzeit wieder!“

Studierende Universität der Bundeswehr München



Kontakt: Martina Maciejewski-Hofmann, www.die-edutainerin.de, Mobil: 0179-7812663