

Spielerisch lehren, wirkungsvoll überzeugen: Edutainment und Wirkung & Persönlichkeit

In unserem Workshop lernen Sie ...

- Spaß und Freude in jede Lerngruppe zu bringen – unabhängig von Inhalten oder Zielgruppe.
- die Aufmerksamkeit der Lernenden zu wecken und sie zu inspirieren.
- Ihre individuelle Persönlichkeit bewusst miteinzubringen
- Körpersprache und Stimme zu nutzen.
- eine Beziehung herzustellen und ein intensives Zusammengehörigkeitsgefühl zu schaffen.
- mit interaktiven Formaten und Werkzeugen die Motivation der Teilnehmenden zu steigern.



Aufbau in zwei halbtägigen Präsenz-Modulen:

In **Modul 1** dreht sich alles um **Edutainment**. Hier werden interaktive Lernspiele, vernetzende Methoden und Gruppenübungen rund um unterhaltsame und lebendige Lehre angewandt und vermittelt.

In **Modul 2** dreht sich alles um **Wirkung & Persönlichkeit**. Hier geht es um Sie und Ihre Ausstrahlung beim Präsentieren. Persönliche Tipps rücken Sie ins rechte Licht und bringen Sie zum Strahlen.

Melden Sie sich bei Interesse bei uns! Ihre Ansprechpartnerinnen:



Elisabeth Ostermann
info@vitamint.com
Mobil: 0173 9825144
www.vitamint.com



Martina Maciejewski
martina@die-edutainerin.de
Mobil: 0179-7812663
www.die-edutainerin.de



Edutainment = Education + Entertainment

*** Mit Spaß fällt das Lernen leichter ***

Inhalte des Basis-Workshops (3,5 Stunden):

- 1) Vernetzung und Lebendigkeit durch unterhaltsame **Check-Ins** und **Check-Outs** (Einstieg/Verabschiedung in der Präsenz-Veranstaltung)
- 2) Interaktive **Gruppenübungen und Spiele** zur Vermittlung und Vertiefung der Lerninhalte in der Präsenz-Veranstaltung
- 3) An der eigenen Nase packen: **Menschlichkeit und Lehrenden-Ausstrahlung**
- 4) Datei Ihres strukturierten „**didaktischen Werkzeugkoffers**“ vorgestellter Methoden

Alle Inhalte werden didaktisch mit den Workshop-Teilnehmenden wie folgt angewandt:

- Gruppen- und Einzel-Lernspiele
- Lernspiele und Übungen im Plenum
- Einspielen von Musik
- Körperliche Aktivierung
- Einbindung digitaler Tools
- Storytelling

Sparen Sie sich viele Stunden Ihrer wertvollen Zeit, weil wir für Sie eine enorme Menge an interaktiven Methoden und Tools recherchiert und in der Praxis angewandt haben.



Auszug Testimonials Kunden und Teilnehmende von Die Edutainerin:

„Danke für den tollen Workshop voller praktischer und sehr konkreter Tipps. Ich habe einige davon bereits für meine morgige Vorlesung nutzen können!“

Prof. Dr. Anna Klein, Professorin für Tourismuswirtschaft IU Duales Studium

„Vielen Dank für diesen fantastischen Workshop heute! Er hat meine Erwartungen weit übertroffen. Man merkt, dass Du für dieses Thema brennst. Ich bin sehr motiviert, diese tollen Tools und Methoden gleich nächste Woche umzusetzen.“

Irmgard Strödel, Product Manager SinaLingua



„Beste Dozentin 4ever. So macht Schule endlich mal wieder Spaß. Motivationssteigerung pur.“

Teilnehmer 2-Tagesseminare beim IST Studieninstitut GmbH

„Du hast aus einem 'trockenem' Thema eine super Vorlesung gemacht. Du kannst gerne die restlichen Vorlesungen im Studium auch noch übernehmen 😊.“

Studierende Hochschule der Bayerischen Wirtschaft HDBW



Wirkung und Persönlichkeit

„Man kann nicht nicht kommunizieren“ Paul Watzlawik

Inhalte des Basis-Workshops (3,5 Stunden):

- 1) Kennenlernen der wichtigsten Faktoren für eine überzeugende Wirkung auf der Präsenzbühne
- 2) Stimme und Körper prägnant und zielgerecht einsetzen
- 3) Authentisch und selbstsicher mit ausdrucksstarker Körpersprache auftreten
- 4) Lampenfieber und Nervosität in herausfordernden Situationen in den Griff bekommen
- 5) Mit wirkungsvollen Pausen Inhalte auf den Punkt bringen



Interaktivität und konkretes Üben jedes Teilnehmenden:

- Praktische Übungen zur Stimme und Körpersprache
- Tipps und Tricks bei Lampenfieber
- Individuelle Unterstützung jedes Teilnehmenden bei seinem persönlichen Auftreten
- Replays, Praktische Wiederholungen, um einen Transfer zu verankern. „Der Körper erinnert sich, nicht der Kopf“ ist eine alte Schauspielers Weisheit

Referenzen von VitaminT

VitaminT besteht seit 1998 und hat in über 3.400 Projekte mit über 250 Organisationen in über 20 Bereichen bisher zusammengearbeitet. Das reicht branchenweit von Unternehmen, wie BMW, Allianz, ADAC, Lufthansa, DZ Bank, Deutsche Post, metafinanz, Deutsche Hospitality, Hörvath und Partner, Stadt München bis zur Sparkassenakademie Bayern und Baden Württemberg und viele mehr, sowie für das Fraunhofer Institut in Stuttgart, diverse Fachhochschulen und die Unigesellschaft in München.

Besonders der praxisnahe Ansatz wird von unseren Kunden sehr geschätzt:



„In den vergangenen 10 Jahren konnte ich viele Führungskurse und noch viel mehr Seminare bei meinem früheren Arbeitgeber besuchen. Ihr Kurs scheint der nachhaltigste zu sein. Ein großes Kompliment für Ihren Ansatz und Ihre kreative Methodik“



Richard Zehnder, Teamleiter Client Engineering, Abraxas Informatik AG